



Ерохин Иван

Мужчина, 32 года, родился 5 октября 1993

+7 (985) 7313155

lerstongm@gmail.com — предпочитаемый способ связи

lerston.com: <https://lerston.com>

Проживает: Москва, м. Раменки

Гражданство: Казахстан, есть разрешение на работу: Россия

Не готов к переезду, готов к командировкам

Желаемая должность и зарплата

Ведущий дизайнер продукта

Специализации:

- Арт-директор, креативный директор
- Дизайнер, художник

Тип занятости: полная занятость

Формат работы: на месте работодателя, удалённо, гибрид

Желательное время в пути до работы: не имеет значения

Опыт работы — 11 лет 8 месяцев

Январь 2023 —
настоящее время
3 года 8 месяцев

Яндекс

Москва, yandex.ru/jobs/

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)

Руководитель дизайна подписной платформы

- Руководил дизайном подписочной платформы Яндекс Плюса — ключевых сценариев подключения, управления подпиской, семейности, удержания и монетизации.

- Управлял распределённой командой дизайнеров, работающей на рынках России, Беларуси, Центральной Азии, Кавказа, Турции и MENA.

- Участвовал в развитии продукта с аудиторией более 30 млн подписчиков и поддерживал запуск новых продуктовых сценариев для роста базы, удержания и среднего чека.

- Запустил и развивал направления Личного кабинета, управления подпиской, семейных сценариев и подписочных опций.

- Руководил созданием и развитием дизайн-системы Плюса, провёл исследование удовлетворённости дизайнеров, сформировал стратегию развития и roadmap на следующий год. В частности, выявил системные проблемы покрытия компонентов и гибкости библиотеки через NPS-исследование дизайн-системы.

- Провёл реструктуризацию дизайн-процессов и Figma-инфраструктуры между несколькими международными регионами, что упростило масштабирование продуктовых запусков и совместную работу команд.

- Запустил практику дизайн-спринтов и кросс-функциональных воркшопов для ускорения принятия продуктовых решений.

- Выступал связующим звеном между продуктовыми командами, маркетингом, аналитикой и руководством бизнес-группы.

- Участвовал в запуске новых подписочных продуктов и опций, включая развитие сценариев семейности и дополнительных платных возможностей внутри подписки. Семейность является одним из ключевых драйверов удержания и роста ARPPU внутри Плюса.

- Вёл дизайн-стратегию для международного роста подписки и локализации продуктовых решений для разных рынков.

Ноябрь 2020 —
Декабрь 2022
2 года 2 месяца

DODO BRANDS (Dodo Pizza, Drinkit, Doner 42)

Москва, dodobrands.io/ru/

Гостиницы, рестораны, общепит, кейтеринг

- Ресторан, общественное питание, фаст-фуд

Управление многопрофильными активами

- Управляющая компания группы, холдинга, штаб-квартира

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Разработка программного обеспечения
- Системная интеграция, автоматизация технологических и бизнес-процессов предприятия, ИТ-консалтинг

Розничная торговля

- Розничная сеть (продуктовая)

Старший дизайнер продукта

Отвечал за онлайн-направление ресторана. Валидировал гипотезы по доставке до столика, ценовой сегментации и управление вниманием на главном экране. Проводил исследования, вместе с продактом и аналитиком определял направление развития ресторана.

— Проводил исследования. Формировал гипотезы, писал скрипты и находил респондентов.

После анализировал результаты и предлагал варианты решения;

— Начал рассказывать про исследования внутри компании, помогал проводить их другим дизайнерам;

— Построил дизайн-систему Додо, стал проводить совместные встречи дизайнеров и разработчиков.

— Повсеместно внедряя связку дизайна и кода;

— Наладил процессы внутри и между командами, совместно с другими дизайнерами описал правила передачи макетов и последующего ревью;

— Помогал дизайнерам с решениями и приоритизацией задач;

— Проектировал CJM и USM, отрисовывал интерфейсы для двух платформ и веба;

— Общался с бизнесом и защищал свои решения;

— Частично затрагивал офлайн опыт пользователей пришедших в заведение.

Ноябрь 2019 —
Ноябрь 2020
1 год 1 месяц

Lamoda

Москва, lamoda.ru

Розничная торговля

- Розничная сеть (одежда, обувь, аксессуары)
- Интернет-магазин

Товары народного потребления (непищевые)

- Одежда, обувь, аксессуары, текстиль (продвижение, оптовая торговля)
- Одежда, обувь, аксессуары, текстиль (производство)

Продуктовый дизайнер

Отвечал за направление Лояльности и Системы рекомендаций.

Заложил основу будущей дизайн системы

Вместе с исследователем участвовал в интервью
Проектировал экраны для приложений и сайта

Ноябрь 2018 —
Апрель 2019
6 месяцев

Технодом

Казахстан, www.technodom.kz

Электроника, приборостроение, бытовая техника, компьютеры и оргтехника

- Бытовая техника, электроника, климатическое оборудование (производство)
- Бытовая техника, электроника, климатическое оборудование (продвижение, оптовая торговля)

Розничная торговля

- Розничная сеть (электроника, бытовая техника)

Product designer

Разработка и проектирование мобильного приложения технодома под платформы iOS и Android

Февраль 2018 —
Ноябрь 2018
10 месяцев

Astana-Palt

Алматы, kassa24.kz

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)

UI/UX-дизайнер

Интерфейс приложений, терминалов и общего направления компании

Февраль 2017 —
Февраль 2018
1 год 1 месяц

Амфибия

Алматы, amphibia.kz/

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

Дизайнер интерфейсов

Разработка интерфейсов сайтов и приложений. Графический дизайн, проработка концепций для промо-компаний, подготовка материалов для печати и публикации в социальных сетях.

Июнь 2016 —
Январь 2017
8 месяцев

TOO Aviata

Алматы, aviata.kz/

UI-дизайнер

Прототипирование и дизайн интерфейсов мобильных приложений, сайтов с адаптивным дизайном. Разработка баннеров и маркетинговых концепций совместно с маркетинговым отделом. Разработка полиграфической продукции, печатных материалов. Дизайн для социальных сетей. Разработка лендингов, дополнение функционала сайта.

Декабрь 2014 —
Апрель 2016
1 год 5 месяцев

Амфибия

Алматы, amphibia.kz/

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

Графический дизайнер

Разработка дизайна сайтов, фирстилей. Ретушь фотографий, техдизайн. Работа по СММ.

Сентябрь 2012 —
Ноябрь 2012

Ракетная фирма

Алматы, www.rocketfirm.com

3 месяца

Информационные технологии, системная интеграция, интернет

- Интернет-компания (поисковики, платежные системы, соц.сети, информационно-познавательные и развлекательные ресурсы, продвижение сайтов и прочее)
- Разработка программного обеспечения
- Системная интеграция, автоматизация технологических и бизнес-процессов предприятия, ИТ-консалтинг

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Производство мультимедиа, контента, редакторская деятельность
- Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

Младший дизайнер

Разработка и проектирование интерфейсов, ретушь, иллюстрации, предпечатная подготовка.

Июнь 2012 —
Ноябрь 2012
6 месяцев

ИнтерПро

Алматы, interpro.kz/

СМИ, маркетинг, реклама, BTL, PR, дизайн, продюсирование

- Маркетинговые, рекламные, BTL, дизайнерские, Event-, PR-агентства, организация выставок

Дизайнер-стажёр

Разработка и проектирование интерфейсов, ретушь, иллюстрации, предпечатная подготовка.

Образование

Высшее

2013
Высшее

Казахстанский многопрофильный институт «Парасат», Алматы
Архитектурно-строительный факультет, Техник-программист

Навыки

Знание языков

Русский — Родной
Английский — B2 — Средне-продвинутый

Навыки

Веб-дизайн UX UI Дизайн интерфейсов
Проектирование пользовательских интерфейсов Adobe Photoshop
Adobe Illustrator Прототипирование Графический дизайн Web Design
Sketch

Дополнительная информация

Обо мне

Продуктовый дизайнер и руководитель с опытом более 10 лет. Работал над e-commerce, подписочными и экосистемными продуктами. Последние годы занимаюсь развитием продуктовых команд, дизайн-систем и процессов. Интересуюсь задачами роста, удержания пользователей и развитием цифровых продуктов в международных рынках.